

ÉTIENNE REYSSAT Quand science rime avec élégance

Le physicien Étienne Reyssat a co-écrit avec trois collègues de travail un ouvrage original et captivant qui jette un œil neuf sur le monde qui nous entoure, tout en révélant la science à l'œuvre.

Pourquoi une pomme de pin se ferme-t-elle lorsqu'elle est mouillée ? Comment expliquer la résistance d'un nid d'oiseau ? Pourquoi est-il si difficile de briser un œuf en le serrant dans sa main ? Qu'est-ce qui nous fascine dans la forme de la tour Eiffel ? Toutes ces questions sont abordées dans le livre écrit par trois chercheurs à l'ESPCI-Paris (École supérieure de physique et de chimie industrielles de la ville de Paris), à l'initiative d'Étienne Guyon, ex-directeur du Palais de la Découverte et membre fondateur de leur laboratoire. C'est lui qui les a entraînés dans cette aventure éditoriale. « Il a lancé le projet suite à une exposition au Palais de la Découverte, et nous a embarqués avec lui », indique Étienne Reyssat. Le concept ? Révéler la beauté des objets de notre quotidien en expliquant leur forme, leurs caractéristiques de façon scientifique. Le château d'Azay-le-Rideau, une toile d'araignée, un pont suspendu... Toute personne apprécie davantage un monument, un objet, si elle comprend sa conception. « Les aspects esthétique et technique sont liés, résume-t-il. L'élégance est le fil conducteur de notre ouvrage. »

Un blog pour prolonger leur ouvrage

Celui-ci, abondamment illustré, est accessible à tous. Il compte 35 thèmes pour six chapitres : les bâtisseurs, mise en formes, bâtir en fils, du grain au verre, la matière en mouvement, ruptures. Chaque sujet se termine par la présentation d'une expérience, avec des dessins à l'appui et un texte explicatif. Il a nécessité de nombreuses rencontres et recherches documentaires : « Nous étions en permanence dans le questionnement, relève Étienne Reyssat. Parfois, nous ne trouvions pas de réponse. Dans tous les cas, c'est une réelle satisfaction d'avoir le fruit de son travail entre ses mains. » Fort de son succès, l'ouvrage paru le 16 mai est en réimpression. Pour prolonger leurs recherches, les auteurs tiennent à jour un blog agrémenté d'articles, de photos, de vidéos. ○

+ D'INFOS Du merveilleux caché dans le quotidien, La physique de l'élégance (édition Flammarion : 24 €). blog.espci.fr/merveilleux



Chaque sujet traité se termine par la présentation d'une expérience facile à réaliser.



Shona Kouyaté et James-Armand, avec l'une des box de vêtements que reçoivent leurs abonnés.

SHONA KOUYATÉ ET JAMES-ARMAND ALLEPOT Victimes de la mode

Lassés de dépenser sans compter pour des vêtements qu'ils ne portent qu'une fois, ces deux étudiants en école de commerce ont lancé leur start-up de location de box de vêtements.

Leur tenue trahit leur passion. Chemisier coloré pour Shona Kouyaté, chemise blanche près du corps pour James-Armand Allepot : les deux amis de respectivement 22 et 23 ans sont des « victimes » de la mode, comme le chantait MC Solaar. Ils ont à maintes reprises écumé les magasins pour dénicher leur tenue d'une soirée. Et après l'événement, ce tissu tant recherché a dormi dans leur placard. « On s'est dit que c'était du gaspillage vestimentaire et qu'on pouvait faire autrement », résume Shona. Leur idée : proposer sur Internet des box de location mensuelle de vêtements, par thème (rendez-vous, soirée...) et par style (élégant, romantique...). Les deux étudiants en master marketing digital de l'Insee Paris (école de commerce) se lancent alors dans l'entrepreneuriat. En parallèle de leurs études, ils peaufinent pendant dix mois leur projet. Ils nouent des partenariats avec de grandes marques de vêtements (de Zara à Cacharel), s'entourent d'une développeuse pour créer leur site et le graphisme de leur marque, lancent une première page web pour tester leur concept. « On y travaillait tous les week-ends et à chaque pause entre les cours : à midi, à 16 h... » se rappelle James-Armand.

Être mon patron

Le résultat est mis en ligne en mai 2018 : il s'appelle L'Armoire Paris et rend fiers les deux complices, qui se sont rencontrés au lycée Descartes. « J'ai toujours voulu créer un projet de mes propres mains, être mon propre patron », se félicite James-Armand, également licencié d'Antony Basket. « Ça m'a donné de la maturité », complète Shona, passée par l'athlétisme et la danse. Leur aventure n'en est toutefois qu'à ses débuts. Les deux entrepreneurs cherchent dorénavant à entrer dans un incubateur de start-up pour être accompagnés et hébergés. Il leur faudra aussi trouver de nouveaux partenaires dans la mode pour travailler en flux tendu et ne plus stocker les vêtements chez James-Armand. Ils devront enfin se faire un nom sur la toile en parvenant aux oreilles des journalistes et des blogueurs très écoutés dans la mode. ○

+ D'INFOS larmoireparis.fr. 49 € à 99 € par mois selon la formule.